

COMUNICATO STAMPA
Correggio (RE), 5 maggio 2015

MODELLERIA BRAMBILLA raddoppia l'area produttiva e si aggiudica nuova commessa per Volkswagen Mexico del valore di circa 0,7 milioni di euro

Correggio (RE), 5 maggio 2015

Modelleria Brambilla, società quotata sul mercato AIM Italia specializzata nella componentistica di precisione per il settore *automotive*, comunica di avere acquisito una **nuova area di 2.500 mq da destinarsi alla produzione**, adiacente agli stabilimenti produttivi di Correggio. La società si è inoltre aggiudicata una **nuova commessa per Volkswagen Mexico** del valore di circa 0,7 milioni di euro.

Gabriele Bonfiglioli, Amministratore Delegato di Modelleria Brambilla, ha dichiarato: *"La nuova commessa con Volkswagen Mexico rappresenta per noi un traguardo importante, in quanto conferma la valutazione positiva della qualità e della flessibilità mostrate da Modelleria Brambilla in occasione delle prime forniture, consegnate agli stabilimenti europei della casa automobilistica tedesca tra fine 2014 ed inizio 2015. Questa prima commessa multi attrezzature (7) per uno stabilimento extraeuropeo è segno concreto di come Modelleria Brambilla possa instaurare un rapporto con Volkswagen a livello globale."*

L'acquisizione del nuovo sito produttivo, per un valore pari a circa 1,22 milioni di euro, verrà finanziata in leasing ed è coerente con le linee guida strategiche annunciate in fase di IPO, che prevedevano, tra l'altro, l'aumento della capacità produttiva mediante il potenziamento degli impianti di Correggio, con l'obiettivo di espandere il core-business nel settore automotive.

I nuovi spazi consentiranno alla Società, che attualmente ha raggiunto una saturazione a livello produttivo, di raddoppiare da 2.500 a 5.000 mq la superficie per il collocamento di macchine utensili e altri macchinari e di intraprendere nuovi investimenti che consentano nei prossimi anni di raggiungere una capacità produttiva in linea con la domanda del mercato.

Il piano strategico prevede inoltre le seguenti linee guida:

Innovazione di processo e di prodotto: investimenti in macchinari e sistemi ad alta tecnologia con l'obiettivo di aumentare la propria efficienza;

Produzione localizzata nei mercati emergenti (in particolare in India) al fine di favorire la penetrazione del mercato locale, e al tempo stesso diminuendo i costi dei componenti meno critici utilizzati in Italia.

Modelleria Brambilla ha registrato nel 2014 un valore della produzione pari a € 16,5 milioni, con una crescita del 30% rispetto al 2013 (€ 12,7 milioni) generata da tutti i principali mercati di riferimento in cui opera la società (Italia 25%, Europa 45% e America 25%). L'EBITDA è stato pari a € 2,0 milioni (EBITDA margin pari al 12,2%), +48% rispetto a € 1,4 milioni nel 2013 (EBITDA margin pari al 10,7%).

Il comunicato è disponibile sul sito della Società www.brambilla.it e sul sito www.1info.it

Modelleria Brambilla, con sede a Correggio (RE) e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), è una delle realtà più importanti nel settore della componentistica di precisione per l'industria automobilistica. Fondata nel 1951 da Eugenio Brambilla e sviluppata a partire dagli Anni Sessanta dai figli Aldo e Giancarlo, la Società realizza e commercializza attrezzature per la produzione di teste cilindri, basamenti motore, scatole cambio, collettori e altri getti complessi per veicoli a motore commerciali e industriali. Le importanti risorse

COMUNICATO STAMPA

Correggio (RE), 5 maggio 2015

dedicate alla ricerca e all'innovazione tecnologica, unitamente allo studio del design e alla progettazione realizzata con il cliente, hanno consentito a Modelleria Brambilla di diventare partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle più importanti case automobilistiche a livello mondiale (BMW, Ferrari, Volkswagen, Ford, GM, Chrysler). La Società ha realizzato nel 2014 un valore della produzione pari a 16,5 milioni di euro. L'EBITDA 2014 è stato pari a 2 milioni di euro (EBITDA margin dell'11%) e l'utile ante imposte ha raggiunto 0,5 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni:

IR TOP

Investor & Media Relations

Antonio Buozzi

Maria Antonietta Pireddu

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

Tel: 02 45473884/3

ir@irtop.com - ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com - www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

Tel. 02 78625300

info@integraesim.it