

MODELLERIA BRAMBILLA: acquisizione nuovi clienti

Correggio (RE), 24 maggio 2017

Modelleria Brambilla, società quotata su AIM Italia specializzata nella componentistica di precisione per il settore *automotive*, rende noto che ha acquisito ordini da due nuovi clienti:

- Gruppo Italiano Maus – Hansberg, importo circa € 150.000, per un'attrezzatura atta a produrre particolari in ghisa per il settore costruzioni (cliente finale francese);
- Gruppo Sud Coreano Dongseo, importo circa € 100.000, per stampi destinati alla produzione di particolari automotive.

Entrambe le forniture riguardano sia progettazione che costruzione e sono previste in consegna nel secondo semestre 2017.

Grazie anche all'acquisizione di questi due nuovi ordini, Modelleria Brambilla prosegue costante nel consolidare la propria presenza nel proprio settore di nicchia, pur a fronte della manifestazione sempre più evidente, di segnali di rallentamento e, in alcuni casi di congelamento, degli investimenti da parte delle principali case automobilistiche dovute al *Dieselgate*.

Infatti, l'evoluzione del portafoglio ordini registrata dall'inizio del 2017, che ad oggi raggiunge un importo complessivo di € 14 milioni, evidenzia una crescita positiva rispetto all'esercizio 2016, a conferma dell'importante lavoro svolto dalla Società al fine di diversificare anche dal punto di vista geografico la clientela finale e la gamma di prodotti e servizi offerti.

Gabriele Bonfiglioli Amministratore Delegato di Modelleria Brambilla: *"Si tratta di due ordini molto importanti perché ripagano gli sforzi fatti negli ultimi tempi in merito alla diversificazione dell'utente finale del nostro prodotto ed alla penetrazione commerciale in Corea del Sud sulla scia del primo progetto realizzato l'anno scorso per Kia. Grazie a tale strategia, riteniamo di poter far fronte alla momentanea situazione di rallentamento degli investimenti delle case automobilistiche e di essere pronti a giocare in prima linea non appena la situazione di stallo attuale sarà superata. Ci aspettiamo pertanto una significativa ripresa degli ordini a partire dal 2018. Nel frattempo, così come evidenziano gli ordini di cui sopra, per Modelleria Brambilla è vitale trovare alternative al proprio core business anche al di fuori dei mercati tradizionali"*.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.brambilla.it e www.1info.it

Modelleria Brambilla (MBR:IM), con sede a Correggio (RE), 60 dipendenti e forte vocazione internazionale (80% del fatturato realizzato all'estero), è una delle realtà più importanti nel settore della componentistica di precisione per l'industria automobilistica. Fondata nel 1951 da Eugenio Brambilla e sviluppata a partire dagli Anni '60 dai figli Aldo e Giancarlo, la Società realizza e commercializza attrezzature per la produzione di teste cilindri, basamenti motore, scatole cambio, collettori e altri getti complessi per veicoli a motore commerciali e industriali. Le importanti risorse dedicate alla ricerca e all'innovazione tecnologica, unitamente allo studio del design e alla progettazione realizzata con il cliente, hanno consentito a Modelleria Brambilla di diventare partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle più importanti case automobilistiche a livello mondiale (BMW, Ferrari, FCA, Volkswagen, Ford, GM, Chrysler). La Società è presente sul mercato indiano tramite *Italian Foundry Engineering*, ufficio tecnico di progettazione con sede a Goa, e *Brambilla India Private Ltd* (New Delhi), JV paritetica con Continental Engines Ltd (Baxi Group).

IR TOP - Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel: +390245473884
www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd
Via Meravigli 13 - 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it